

Regulamin zamieszczania reklam na stronie internetowej Polskiej Izby Gospodarczej Rusztowań www.rusztowania-izba.org.pl,

Definicje

1. Zleceniobiorca - Polska Izba Gospodarcza Rusztowań z siedzibą w Warszawie przy ulicy T. Czackiego 3/5 właściciel strony www.rusztowania-izba.org.pl.
2. Zleceniodawca - każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, zlecająca lub rezerwująca emisję reklamy na stronie internetowej Zleceniobiorcy.
3. Reklama - przekaz mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw i idei, bądź osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Reklamodawcę w postaci:
 - a. Banera reklamowego,
 - b. Linku sponsorowanego
4. Emisja – czas zamieszczania reklamy.
5. Zamówienie – zamówienie emisji reklamy.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin oznacza regulamin zamieszczania Reklam.
2. Zamieszczanie reklamy jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Zamieszczenie reklamy jest równoznaczne ze zgodą na publikowanie zawartych w niej danych.
4. Wpisywanie danych jest dobrowolne.
5. Zleceniodawca zamieszczając swoje dane wyraża zgodę na: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, udostępnianie, opracowywanie swoich udostępnionych danych osobowych przez Zleceniobiorcę.
6. Osobami uprawnionymi do zamieszczania Reklam są osoby pełnoletnie.
7. Reklamy w postaci Banera reklamowego i Linku sponsorowanego sprzedawane są w Emisjach: tydzień, dwa tygodnie, miesiąc, 3 miesiące, pół roku i rok.
8. Cennik zamieszczania Reklam stanowi załącznik do n. Regulaminu. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia należnego Zleceniobiorcy będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Zamawianie, realizacja zamówień i warunki płatności

1. Zlecenie emisji Reklamy dokonuje się pisemnie na odpowiednim formularzu, dostępnym w biurze Zleceniobiorcy lub na stronie www.rusztowania-izba.org.pl/reklama
2. Zlecenie zawiera:
 - a. rodzaj zamawianej reklamy (Baner reklamowy A lub B, Link sponsorowany),
 - b. jednostkę rozliczeniową - czas trwania Emisji (1 tydzień, 2 tygodnie, 1 miesiąc, 3 miesiące, pół roku, rok),

- c. lokalizację reklamy i ewentualne dodatkowe warunki,
 - d. dane identyfikujące Zleceniodawcę: imię i nazwisko osoby zlecającej, dane firmy zamawiającej: adres, telefon, faks, NIP;
 - e. dane Zleceniobiorcy: imię i nazwisko osoby przyjmującej zlecenie, adres, telefon, faks;
 - f. termin wystawienia FVT, termin płatności FVT, nazwę banku i numer konta, na które powinny zostać przelane pieniądze przez Zleceniodawcę;
 - g. podpis i pieczęć Zleceniodawcy.
3. Podpisując Zlecenie emisji Reklam, przygotowane przez Zleceniobiorcę, Zleceniodawca oświadcza, że:
- a. posiada odpowiednie umocowanie do składania zamówienia oraz podpisania umowy o emisję Reklamy;
 - b. jest uprawniony do posługiwania się - użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych - informacjami, danymi, fragmentami utworów, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych, prawa własności przemysłowej, prawa do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innych praw wymaganych w celu emisji Reklamy przez Zleceniobiorcę;
 - c. zlecana emisja Reklamy jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;
 - d. zlecana emisja Reklamy jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a Polska Izba Gospodarcza Rusztowań nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Zleceniobiorcę.
4. Pełnej płatności za kampanię należy dokonać przed jej Emisją, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu zamówienia. Tylko Zamówienia potwierdzone przez Zleceniobiorcę pisemnie (w formie faksu lub listu e-mailowego) oraz opłacone przez Zleceniodawcę są wiążące.
5. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez Zleceniobiorcę z tym, że Emisja może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub części w następujących przypadkach:
- a. w okresie do 30 dni poprzedzających rozpoczęcie Emisji bez ponoszenia opłat;
 - b. w okresie od 29 do 15 dni poprzedzających rozpoczęcie Emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 15% opłaty;
 - c. w okresie od 14 do 4 dni poprzedzających rozpoczęcie Emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 30% opłaty;
 - d. w okresie od 3 do 1 dnia poprzedzających rozpoczęcie Emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 60% opłaty;
 - e. w trakcie Emisji po uiszczeniu kary umownej w wysokości 80% opłaty.
6. Rezygnacja z całości lub części Zamówienia musi być dokonana na piśmie, w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.
7. Jeżeli z przyczyn obiektywnych Emisja nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji.

Przestrzeganie prawa, treść i styl reklam

1. Zleceniodawca zobowiązany jest do zamieszczania Reklam nie naruszających praw

- osób trzecich, dobrych obyczajów ani przepisów obowiązującego prawa.
2. Zleceniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za skutki zamieszczenia Reklamy.
 3. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron, na których będą prezentowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy.
 4. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania Reklam słowami "reklama", "ogłoszenie płatne", "sponsor", "link sponsorowany" lub równoznacznymi.
 5. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie Zleceniobiorcy w związku z treścią zamieszczoną reklamy.
 6. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do:
 - a. odmowy oraz wstrzymania emisji reklam bez podania przyczyny, w szczególności jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich, w szczególności członków Izby,
 - b. usuwania ogłoszeń niezgodnych z prawem lub niniejszym regulaminem,
 - c. czasowego lub trwałego wyłączenia działu ogłoszeń,
 - d. odmowy oraz do wstrzymania Emisji również w wypadku, jeżeli treść lub forma Reklam jest sprzeczna z linią programową lub interesem Zleceniobiorcy lub członków Izby.
 7. Zleceniobiorca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za:
 - a. treść i zawartość merytoryczną zamieszczanych reklam,
 - b. zamieszczanie przez Zleceniodawców danych niezgodnych z prawdą lub fałszywych,
 - c. straty moralne i finansowe wynikłe z treści zamieszczanych Reklam.

Warunki techniczne

1. Baner reklamowy to graficzny element strony html mający postać pliku gif, png lub jpg. Pliki typu gif mogą zawierać animację (tzw. gify animowane).
2. Do emisji przyjmowane są Banery o wymiarach 468x60 (typ A) oraz 150 x 60 (typ B) pikseli.
3. Maksymalna wielkość pojedynczego banera to 300 KB.
4. Integralną częścią Banera jest odnośnik czyli adres URL strony internetowej.
5. Do banera dopuszcza się dołączenie krótkiego (do 20 znaków) tekstu alternatywnego (tzw. ALT).
6. Banery typu A i B są prezentowane na stronie głównej serwisu www.rusztowania-izba.org.pl oraz na każdej ze stron, do której prowadzi odnośnik z menu po lewej stronie w/w serwisu.
7. Link sponsorowany to tekstowy element strony html mający postać odnośnika (czyli składający się z tekstu oraz adresu URL strony) do innej strony html (przyjmowane są tylko odnośniki do stron html).
8. Tekst w linku sponsorowanym nie powinien być dłuższy niż 30 znaków.
9. Maksymalna ilość linków sponsorowanych w danym okresie czasu to 10.
10. Linki sponsorowane są wyświetlane na stronie głównej serwisu www.rusztowania-izba.org.pl.
11. Zasadą jest, że jeżeli Banerów typu A w danym okresie jest więcej niż jeden, to ukazują się one przemiennie z banerami innych Zleceniodawców. Podobnie jest w przypadku Banerów typu B. Jeżeli w danym okresie jest ich więcej niż trzy, to ukazują się one również przemiennie z banerami innych Zleceniodawców.

12. W przypadku emisji naprzemiennej zmiana Banerów następuje max. co 20 sekund.
13. Maksymalnie w danym okresie czasu może być wyświetlanych równocześnie naprzemiennie 8 Banerów typu A tzn. jeżeli w danym okresie zamówień na Banery typu A, jest więcej niż 8 to kolejne zamówienie może być zrealizowane dopiero po uwolnieniu miejsca przez Baner, którego czas trwania emisji uległ zakończeniu.
14. Maksymalnie w danym okresie czasu może być wyświetlanych równocześnie naprzemiennie 15 Banerów typu B (po 5 w każdym polu) tzn. jeżeli w danym okresie zamówień na Banery typu B, jest więcej niż 15 to kolejne zamówienie może być zrealizowane dopiero po uwolnieniu miejsca przez Baner, którego czas trwania emisji uległ zakończeniu.
15. Kolejność wyświetlania Banerów typu A i B (tylko w przypadku wystąpienia sytuacji, gdy w danym okresie do emisji są przeznaczone dwa lub więcej Banery A i trzy lub więcej Banery B) jest ustalana zgodnie z kolejnością zgłoszeń tzn. banery są ustawiane w kolejkę do wyświetlenia. Baner, który będzie wyemitowany z kolejki jako pierwszy na wyświetlanej aktualnie stronie wybierany jest losowo. Co 13 sekund następuje zmiana wyświetlanych banerów na następne oczekujące w kolejce (czyli po banerze pierwszym zostanie wyemitowany drugi, po drugim trzeci itd.). W momencie wyświetlenia ostatniego banera z kolejki, następny do wyświetlenia będzie wybrany pierwszy w kolejki.
16. Wszystkie przyjęte do emisji Linki sponsorowane są wyświetlane jednocześnie (czyli maksymalnie 10 linków).
17. Kolejność w jakiej wyświetlane są pojedyncze linki na liście Linków sponsorowanych jest ustalana w sposób losowy.
18. Kliknięcie na baner lub link sponsorowany wyświetlany w przeglądarce internetowej powoduje przejście na stronę o podanym adresie URL.
19. Materiały w postaci Banerów reklamowych oraz Linków sponsorowanych powinny być dostarczone do Zleceniobiorcy najpóźniej na 3 dni robocze przed rozpoczęciem Emisji reklamy.
20. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do zmian w dowolnym czasie treści i wyglądu serwisu www.rusztowania-izba.org.pl i w związku z tym zastrzega sobie prawo do zmian tych stron serwisu, w których emitowana jest Reklama.
21. Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do ingerencji w dostarczone materiały reklamowe w sytuacji, kiedy ich zawartość może być niebezpieczna dla serwisu Zleceniobiorcy.

Postępowanie końcowe

Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu. Zmiany te obowiązują od chwili udostępnienia nowej wersji Regulaminu na stronie www.rusztowania-izba.org.pl
Regulamin obowiązuje od dnia 1 stycznia 2010 roku.